

Propuesta de un modelo para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario

JERONIMO-YEDRA, Rubén †*, ACOSTA, José T., ALMEIDA-M., Alejandrina, y ARCEO, Gerardo

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, Vhsa, Centro, Tabasco, Mex. C.P. 86040

Recibido Mayo 5, 2015; Aceptado Diciembre 3, 2015

Resumen

En México tener un alto nivel de estudios no garantiza el éxito en el mercado laboral, uno de los problemas que enfrenta la población joven de México en etapa productiva, es el ingreso al campo laboral, pues la falta de experiencia o la ineficiencia en la capacitación, repercuten de manera significativa en la inserción a algún empleo. Ante esto las universidades deben ser organismos que apoyen e incentiven la cultura emprendedora en sus alumnos, fomentando el desarrollando de programas de entrenamiento y formación relacionados con la creación de empresas. En este documento se presenta una propuesta para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), de Villahermosa, Tabasco, México; que cuenta con el Programa Institucional de Emprendedores, donde se fomenta la capacidad innovadora y creativa de los alumnos, apoyándose en dos programas para ello. La propuesta está conformada por cuatro áreas que son Formación de emprendedores, Fomento, Incubación y Seguimiento, teniendo la intención de generar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario, fomentando la capacidad innovadora y el espíritu emprendedor de los alumnos, en el proceso de formación universitaria, que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento y al autoempleo.

Propuesta, UJAT, Universidad, Emprendedores

Abstract

In Mexico have a high level of education does not guarantee success in the labor market, one of the problems facing young people of Mexico in productive stage, is entering the workforce, since the lack of experience or inefficiency in training, have a significant impact on some employment insertion. Given that universities should be institutions that support and encourage entrepreneurial culture in their students, encouraging developing training programs and training related to business creation. This paper presents a proposal to promote entrepreneurship at university level in Juarez Autonomous University of Tabasco (UJAT), Villahermosa, Tabasco, Mexico; which has the Institutional where innovative and creative capacity of students is encouraged, based on two programs for this program entrepreneurs. The proposal consists of four areas that are training entrepreneurs, Development, Incubation and Monitoring, intending to generate entrepreneurship at university level, promoting the innovative capacity and entrepreneurial spirit of students in the process of university education which induces the creation of knowledge-based enterprises and self-employment.

Proposal, UJAT, University Entrepreneurs

Citación: JERONIMO-YEDRA, Rubén, ACOSTA, José T., ALMEIDA-M. Alejandrina, ARCEO, Gerardo. Propuesta de un modelo para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario. Revista de Sistemas Computacionales y TIC'S. 2015, 1-2: 97-109

* Correspondencia al Autor (Correo electrónico: ruben_yedra@yahoo.com.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El conjunto de la economía mundial asiste, desde el último cuarto del siglo pasado, a una transformación radical de los elementos que determinan la competitividad de los países. El viejo mapamundi de los patrones de especialización ha experimentado un gran vuelco, impulsado por los cambios tecnológicos y la integración económica.

A resultas de todo ello, las economías más avanzadas han progresado por la senda de la innovación hacia un nuevo estadio del desarrollo. Se han instalado así en un nuevo modelo competitivo, en el que el espíritu emprendedor y la actividad empresarial dotan del dinamismo necesario al motor del crecimiento (Circulo de empresarios, 2009). Si bien es cierto que para liderar un proyecto nuevo es necesario contar con una dosis de carisma, los expertos aseguran que la tarea del emprendedor no se reduce simplemente a los atributos de la personalidad de un individuo.

De acuerdo a un estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), siete de cada diez mexicanos opinan que para ser un buen emprendedor se debe tener carisma, ser curioso y realista. Sin embargo, los expertos apuntan a que estas cualidades inocuas no son suficientes para convertirse en el próximo Steve Jobs (Universia México, 2013). Con la convicción de que el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para combatir la pobreza, crear equidad y reducir brechas de desigualdad, los investigadores de la Global Entrepreneurship Research Association (GERA), se reunieron en el Tecnológico de Monterrey, en febrero del 2015, para sostener su reunión anual y presentar

"The Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report" (GEM). Donde el estudio destaca que la actividad emprendedora en México, en la fase inicial pasó de 14.8 por ciento a 19 por ciento, lo que representa un crecimiento de cuatro puntos porcentuales en un año. Otro factor importante es que la tasa mortalidad de las empresas cayó un punto (Itesm,2015).

Cabe hacer mención que se conoce como actividad emprendedora en fase inicial a quienes se encuentran en el proceso de crear su empresa o quienes han encabezado un negocio en un periodo menor a tres años y medio.

Daniel Moska, Vicerrector Asociado de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey y uno de los autores del estudio, destaco que, "Todo esto son buenas noticias, pero aún tenemos pendiente que todas estas empresas sobrevivan en el tiempo, generen empleos y puedan competir a nivel internacional" (Itesm,2015).

También informó que entre los emprendedores mexicanos bajó el porcentaje del miedo al fracaso, subió medio punto la intención de emprender, pero por otro lado disminuyó la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación, también mencionó que de las nuevas empresas mexicanas, un 75 por ciento siguen muy enfocadas en el mercado nacional y siguen en una economía basada en la eficiencia cuando hay que migrar a una de innovación.

Por otra parte, el desarrollo de emprendedores puede ser una función importante de la universidad que es la formadora de individuos calificados y es el motor del proceso de aprendizaje del estudiante como futuro emprendedor.

Actualmente existe un gran interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas, por su consideración como una alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo. El fomento de la cultura emprendedora en el ambiente universitario cobra una importancia en la política empresarial de todos los organismos relacionados con el desarrollo económico y social de los países y las regiones (Ruíz, 2009).

¿Que es ser emprendedor?

Definir en pocas palabras el término “emprendedor” no es sencillo. De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, el termino “emprendedor” lo define como “Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras” (REA,2016).

El término o vocablo emprendedor, del francés *entrepreneur*, es usado para referirse a un individuo que organiza y opera una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el emprendimiento. Fue definido por primera vez por el economista anglo-francés Richard Cantillon como “la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos, y admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento” (Rodríguez, 2014).

Para Aristizábal (2013), el concepto de espíritu emprendedor es hablar de un “hacer” más que de un “ser” o “esencia”, donde emprender es transitar por el fascinante estado de hacer que las cosas sucedan y un emprendedor es aquel que se arroja a la creación de nuevos mundos y respuestas, iluminando caminos, inspirando al prójimo, trascendiendo a lo dado.

Haciendo que las cosas sucedan de manera innovadora. Y no es obra de una casualidad, sino de una causalidad: tratándose de un estado, podemos aprender a crearlo y recrearlo. Un emprendedor, ni se nace, ni se hace, se encuentra, es en el arrojo que se encuentra emprendiendo y ese arrojo debe ser promovido desde la escuela inicial, a arrojarse se aprende arrojándose, a emprender, emprendiendo, por eso tenemos que aprender a enseñar que es más importante el proceso de adquisición que lo adquirido.

Según Trías de Bes (2007), emprender es una forma de enfrentarse al mundo, es una manera de entender la vida con la que no todo el mundo se siente a gusto. ¿Y cuál es esa forma de vida? Es aquella en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana. El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto procura un especial placer.

Para Lerma Kirchner (2007), los emprendedores son el fermento que concretiza el esfuerzo social hacia la generación de empleo, riqueza y bienestar; menciona que los emprendedores son un producto social en el que confluyen la sociedad en general a través de la familia, sistema educativo y gobierno. Una cultura social saludable representa un impacto importante que incentiva y facilita el surgimiento de emprendedores exitosos, pero también hay que advertir sobre las culturas mediatizantes y represivas que suelen inhibir y frustrar la iniciativa personal.

El emprendedor es aquella persona con motivación y capacidades orientadas hacia la generación de empleo y empresa (Lerma, 2007).

Principales problemas de los emprendedores

Una persona con actitud de emprendedora tiene la capacidad de ver las oportunidades y analizar los recursos para llevar a cabo un proyecto; donde la clave radica en encontrar una vinculación adecuada entre diversos factores.

El término emprendimiento para la Real Academia Española (RAE) supone “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”.

Valls et al (2012), mencionan que el modelo de emprendimiento Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se inicia a partir de las creencias y habilidades de los potenciales emprendedores, quienes motivados por factores internos y externos, avanzan hacia la creación de su negocio y, en función de los acontecimientos y resultados, la nueva empresa podrá consolidarse. El modelo de proceso emprendedor de GEM incorpora en su análisis de la actividad emprendedora total (TEA) dos colectivos: el emprendimiento naciente y el emprendimiento nuevo en relación con la población entre 18 y 64 años.

Para Trías de Bes (2007), menciona que muchas personas piensan que los emprendedores fracasan porque su idea no fue acertada, donde el cree que un negocio fracasa no porque la idea sea mala, sino porque el emprendedor se obceca con esa idea mala, que es muy distinto.

Hay que ser fiel a la idea original, pero hay personas que confunden esa fidelidad con una claudicación. Emperrarse en la idea es fatal. Eso suele suceder cuando estamos ante un falso emprendedor, cuyo motivo es sólo su idea y, en realidad, no tiene motivación (Trías de Bes, 2007).

El hecho de emprender supone recorrer un camino lleno de dificultades, sin embargo hay una serie de hitos que el emprendedor debe cubrir y que representan los verdaderos problemas para los emprendedores.

Pymes y Autónomos (2011), hace hincapié que muchas veces se señalan las dificultades financieras, la burocracia o la presión de las aportaciones al Estado (impuestos o costos sociales), como los principales problemas para montar un negocio. Pero en realidad nada de esto es tan determinante como estas otras circunstancias.

Para Pymes y Autónomos (2011), existen cuatro dificultad de un emprendedor, que son:

- Dar con un modelo de negocio realizable, rentable y sostenible.
- Configurar un equipo que sea capaz, ya no de desarrollar el proyecto emprendedor, sino de ponerlo en práctica y de ofrecer los resultados esperados
- Disposición a ser un vendedor
- Capacidad para organizar, dirigir y administrar una empresa

De acuerdo con Enrique Jacob Rocha, presidente del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) de México, son cuatro los principales obstáculos a los cuales se enfrenta un emprendedor en nuestro país (vanguard,2014), las cuales son:

- Capacitación.
- Financiamiento.
- Carencia de tecnologías de la información.
- Contar con información relevante para el negocio.

Como fomentar el espíritu emprendedor

La función específica de los emprendedores es la capacidad para tomar los factores de la producción -tierra, trabajo y capital- y usarlos para producir bienes o servicios nuevos. El emprendedor percibe oportunidades que otros ejecutivos de empresas no ven o no les interesan (Peñañiel, 2014). Las personas con espíritu emprendedor deben dejar de pensar en qué idea construir y empezar a explorar qué problema quieren resolver. Para ello se debe, primero, validar el problema, encontrar un producto y mercado adecuado y escalarlo (Soto, 2013).

El emprendedor tiene la capacidad de crear, iniciar y llevar adelante un proyecto, una empresa, un sueño, una ilusión o un nuevo sistema de vida, teniendo siempre como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la autodisciplina, la determinación de actuar en pro de sus sueños, luchando a diario con perseverancia, hasta hacerlos realidad, la capacidad emprendedora es iniciar, hacer, actuar no esperar, tiene un alto nivel de autorrealización, de deseo de convertirse en lo que el ser humano es capaz de llegar a ser, lo ayuda a ser creativo, innovador, único, lo ayuda a tener metas y lo mantiene apasionado para alcanzarlas (Fracica, 2009).

El emprendimiento es un rasgo cultural que le permite a la persona definir su relación con el trabajo y la sociedad en general.

Para el emprendedor el trabajo es una extensión de la propia persona y un medio de realización personal (Drucker, 1985 citado en Fracica, 2009), tiene una dimensión antropológica más que económica.

"El trabajo permite que el hombre se perfeccione a sí mismo, desarrolle el espíritu asociativo humano, constituye el más relevante vínculo que el hombre puede establecer con la sociedad." (Llano, 1.996 citado en Fracica, 2009).

Bajo las anteriores consideraciones, Fracica (2009) dice que el emprendedor es la persona que asume su trabajo con pasión, le imprime iniciativa, fuerza y acción por que lo disfruta intensamente. Es así como el emprendedor disfruta momento a momento el transcurrir de su vida, entiende que la felicidad no está en llegar a la meta sino en hacer del camino un proceso ameno y estimulante.

El espíritu emprendedor engloba un conjunto de cualidades y habilidades que pueden promoverse desde la educación de los alumnos más jóvenes hasta los niveles superiores.

Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la iniciativa personal, la confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, y otros muchos valores que hacen a las personas activas ante las circunstancias que los rodean (Ramón y Cajal, 2009).

En el área de las habilidades sociales, el espíritu emprendedor conlleva el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, así como el hábito de asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio. También significa capacidad de relación con el entorno y sensibilidad ante las necesidades de los otros.

Si se enfoca desde las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor supone capacidad para planificar, dirigir equipos, tomar decisiones y aceptar responsabilidades. También significa poder de comunicación.

Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de espíritu innovador, tienen la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio (Ramón y Cajal, 2009).

La universidad y los emprendedores

Fomentar entre los jóvenes universitarios el emprendimiento desde la universidad permite afianzar sus conocimientos y motivación suficientes para lanzarse a la aventura empresarial, incluso, durante sus estudios.

Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en el primer trimestre de 2015, la tasa de desempleo de las personas con estudios de nivel medio superior y superior se ubicó en 5.06 por ciento, porcentaje superior al de la tasa a nivel nacional, que fue de 4.2 por ciento para el periodo de referencia (Flores, 2015).

Según Flores (2015), en México tener un alto nivel de estudios no garantiza el éxito en el mercado laboral, ya que el desempleo se eleva conforme las personas tienen un mayor nivel educativo. Así lo muestran los datos de la ENOE del INEGI.

Los datos de la ENOE concuerdan con un estudio reciente de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) titulado:

“México, Políticas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovación” (OCDE, 2015). En el documento se subraya que la tasa de desempleo para los mexicanos se incrementa con un mejor nivel educativo.

En 2013 la tasa de desempleo entre personas con estudios de nivel superior era más alta que la correspondiente a la población con estudios de nivel medio superior. “México es el único país de la OCDE en el que la tasa de desempleo es la más alta entre personas con estudios superiores” (OCDE, 2015). El gran interés de las Universidades por promover el “espíritu emprendedor” de sus estudiantes, ha aumentado de manera directamente proporcional a los problemas de la tasa de desempleo, que hoy en día es alarmante, como lo muestran los datos estadísticos a nivel mundial.

La idea de que el “espíritu empresarial” es algo que se puede enseñar y aprender en una universidad no es nueva. Desde hace 60 años, aunque con una expansión exponencial de Universidades que lo intentan y alumnos que participan, funciona igual (Dehter, 2012):

- Se muestran los fundamentos para crear una empresa primero en un aula
- Luego se ejercita observando el mundo real de los negocios con estudios de casos y
- Finalmente se estimula para que se aprenda a emprender en la práctica (no siempre advirtiendo el fracaso es parte del juego).

Algunos ven con recelo la apuesta que ha hecho la universidad en los últimos años por el emprendimiento, incluso entendido como herramienta de transferencia tecnológica, porque consideran que la aleja de sus tareas fundacionales, esto es, la docencia y la investigación.

Cabría preguntarse, sobre todo ahora que los recursos son tan limitados, si la universidad debería apoyar el emprendimiento o centrarse exclusivamente en sus tareas tradicionales (García, 2015).

Desde Stanford hasta el Instituto Tecnológico de Massachusetts, de Oxford a Harvard, las universidades líderes de todo el mundo se han convertido en los últimos años en enormes generadoras e incubadoras de emprendedores, a los que proveen del espacio, los medios y los servicios necesarios para que sus proyectos nazcan, se desarrollen y salgan de la universidad convertidos en *spin-off*.

García (2015), menciona que la combinación de docencia e investigación es la base de la universidad porque asegura la calidad, actualidad y rigor del aprendizaje. Pero si el profesor además es emprendedor, será capaz de inspirar, animar y enseñar a los alumnos otros contenidos, habilidades y actitudes que hoy no son frecuentes en las aulas. Por otro lado, parece natural que la universidad sea uno de los motores del emprendimiento, ya que en sus laboratorios se llevan a cabo numerosos descubrimientos, muchos de ellos susceptibles de ser comercializados.

Visión general de los emprendedores en la UJAT

Uno de los desafíos más grandes que México enfrenta en nuestros días, es el de generar condiciones propicias para un desarrollo amplio y sostenido, que permita mejorar el entorno de vida de la población.

Ante este panorama emerge la universidad, con una responsabilidad ineludible hacia su país, estado y región.

Atendiendo al hecho de que, la situación nacional afecta directamente al ámbito universitario en lo relacionado con la falta de empleos de calidad para los egresados de licenciaturas y posgrados.

Las cifras son claras y contundentes, marcando tendencias que muestran que cada vez es más difícil para un egresado de educación superior ocuparse (Flores, 2015). De acuerdo con la Encuesta de Ocupación y Empleo (2014) en México, en 2001, los desocupados con estudios de nivel superior representaron 16%; en 2014, la cifra fue de 23% (INEGI, 2014).

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, también conocida como la UJAT, es una universidad pública localizada en el sureste mexicano en la ciudad de Villahermosa, en el estado de Tabasco, México.

En el Plan de desarrollo Institucional 2012-2016, del rector José Manuel Piña Gutiérrez de la UJAT, en el capítulo número 7, referente a Funciones sustantivas y Líneas de desarrollo, en el rubro de Innovación y Modelo Educativo, menciona sobre la Formación de los Estudiantes que hay que "Incrementar el espíritu emprendedor de los estudiantes mediante su participación en proyectos e incubadoras de negocios (PDI, 2012)

Para ello la UJAT creó el Programa Institucional de Emprendedores (ver figura 1), en el que se fomenta la capacidad innovadora y creativa de los alumnos, para impulsar su espíritu emprendedor y desarrollar la cultura del emprendimiento; esto mediante dos programas que son el Programa Institucional de Emprendedores y Incubadora de Negocios (PIE-UJAT, 2016):



Figura 1 Sitio Web de emprendedores UJAT Fuente: (UJAT,2016)

- a) **Programa Institucional de Emprendedores:** Vincular a la comunidad universitaria con las diferentes convocatorias afines a temas de emprendimiento y brindar asesoría para potenciar las propuestas de mejora que postulan. Educar para la formación integral de líderes emprendedores mediante cursos y talleres. Fomentar y formar líderes emprendedores en diversos ámbitos de acción.
- b) **Incubadora de Negocios:** Contribuir significativamente en el desarrollo económico estatal, a través de la generación de nuevas empresas, que respondan de manera efectiva a las necesidades económicas y sociales de nuestro entorno. Vinculación con el entorno: desarrollo de actividades que permitan la intervención del Centro de Emprendimiento en la Comunidad.

Con estos programas se trata de formar emprendedores vanguardistas con un alto sentido de responsabilidad social, con capacidad e iniciativa en la creación de nuevas fuentes de empleos, coadyuvando al bienestar de la sociedad y al desarrollo económico estatal, regional y nacional, en un entorno de desarrollo sustentable y sostenible.

Propuesta de un modelo para fomentar el emprendimiento en la UJAT

El Programa Institucional de Emprendedores que actualmente esta vigente en la UJAT, solo toma en consideración dos programas que son el de emprendedores y la incubadora de Negocios.

Esta propuesta que se presenta en éste documento, tiene la intención de generar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario y su objetivo es fomentar la capacidad innovadora y el espíritu emprendedor de los alumnos, en el proceso de formación universitaria, que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento y al autoempleo.

En ésta propuesta se presenta cuatro las áreas que serian de utilidad para fomentar el emprendimiento de los universitarios de la UJAT, las cuales son Formación de emprendedores, Fomento, Incubación y seguimiento, a como se muestra en la figura 2.

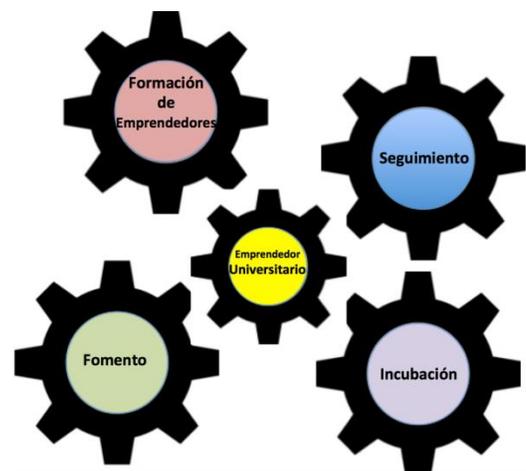


Figura 2 Modelo de emprendedores universitario

a) **Formación de emprendedores:** Con este programa de la Formación de emprendedores, no se trata sólo enseñar a crear o a como dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo de la persona y estimular el sentido de autorrealización personal y el hábito de autoevaluar el rendimiento. Este programa estaría dirigido primordialmente a los docentes y alumno (ver figura 3):

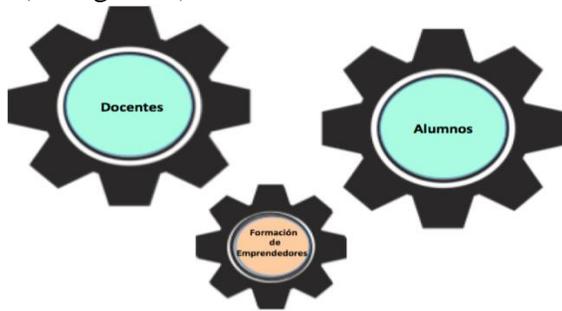


Figura 3 Etapas de Formación de emprendedores

- **Docentes:** Mediante Comisiones Divisionales de Emprendedores que estarían formadas por Profesores Investigadores de distintos Programas Educativos, se les proveería de información actualizada sobre temas a fines al emprendimiento y capacitaciones con talleres de comunicación asertiva, creatividad y *coaching* para el emprendimiento entre otros temas de actualidad.
- **Alumnos:** Con el programa de Formación de emprendedores se le brindará a los jóvenes universitarios la oportunidad de adquirir los conocimientos y las herramientas necesarias para crear, operar y consolidar su idea de negocio a través de la capacitación empresarial mediante cursos como proyecto de vida, desarrollo de habilidades emprendedoras, emprendimiento social y cultural, desarrollo de la creatividad, entre otros temas de actualidad.

b) **Fomento:** Con este programa se tratará de estimular las actitudes y habilidades emprendedoras en los alumnos universitarios, también de proporcionar conocimientos necesarios para la elaboración de un plan de empresa, así como nociones básicas sobre las diferentes áreas de una empresa.

Para contribuir en el fomento de la cultura emprendedora, se proponen desarrolla diversas actividades como son conferencias en foros o congresos, atención a convocatorias locales, regionales y nacionales, difusión de cursos o talleres para la elaboración de un plan de empresa o de sus diferentes áreas, entre otros.

El programa podrá ofrecer de forma gratuita a los universitarios actividades que favorezcan la iniciativa emprendedora mediante cursos, encuentros sobre oportunidades de negocio y paneles de experiencias y buenas prácticas, contabilidad, gestión del talento, cómo emprender en sectores concretos, iniciación al networking, entre otros más.

c) **Incubación:** Con este programa se pretende contribuir en la gestión de nuevas empresas con diferentes giros comerciales, que respondan de manera efectiva a las necesidades económicas y sociales de nuestro entorno, así también proveer soluciones a empresas establecidas para lograr mayor productividad.

El programa deberá atender el proceso de Incubación, en tres etapas (ver figura 4):

- *Pre Incubación:*

Con la Pre incubación se tiende a fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana, brindando a los emprendedores innovadores apoyos para planificar el desarrollo exitoso de oportunidades de negocios.

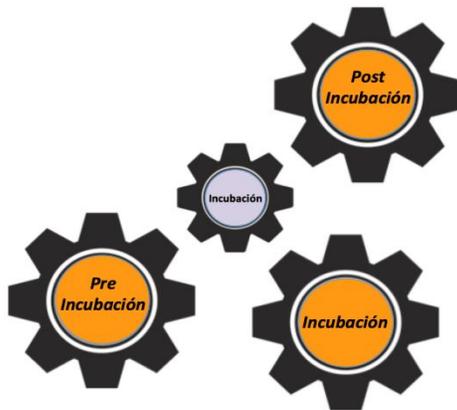


Figura 4 Etapas del programa de Incubación

En esta etapa se trata del armado y afinación de un plan de negocio de un proyecto emprendedor. El producto final de esta parte del proceso busca la refinación de la idea de negocio, definición del modelo de negocio y validación del mismo a través de procesos de investigación de mercados.

- *Incubación:*

En esta etapa se desarrollará en detalle el plan de negocios, con el apoyo experimentado de las Comisiones Divisionales de Emprendedores que estarían formadas por Profesores Investigadores de distintos Programas Educativos de la UJAT.

Esta es la fase de desarrollo del negocio, donde la asesoría constituye el pilar del proceso de incubación, los interesados realizarán el desarrollo de los productos o servicios innovadores, también podrán realizar las mejoras para la implementación y ejecución del plan de negocios, ejecutando las inversiones necesarias para iniciar la operación y la actividad comercial.

Así también, podrán recibir capacitación específica en temas de relevancia para la gestión de su negocio; en especial aspectos de liderazgo emprendedor y elementos gestión de empresas, a manera de prepararlos para el momento de la salida del ambiente protegido de la incubadora.

- *Post incubación:*

Una vez que la empresa esté en operaciones será necesario hacerle un seguimiento para asegurar que las estrategias establecidas en el plan de negocios se lleven al pie de la letra; o bien para establecer nuevas estrategias para resolver problemáticas que se presenten con el tiempo, donde la asesoría de mejora deberá ser constante y por tiempo indefinido.

d) Seguimiento

Con este programa se debe tener claro que fomentar el espíritu emprendedor no solo implica crear empresas, sino, apoyarlas o acompañarlas durante su desarrollo y crecimiento, proporcionándole los conocimientos y aplicaciones prácticas, mediante la orientación, capacitación, consultoría y asesoría para hacer realidad su negocio o empresa, por ello es necesario que se ofrezca espacios para la promoción de los proyectos atendidos como puede ser en congresos, foros, ferias, festivales, entre otros eventos.

Conclusiones

La palabra “emprendedor” ha adquirido una relevancia inusitada en los últimos años, éste concepto, que se refiere a las personas que se adentran por sus propios medios al complejo mundo de los negocios, cuenta con un sin fin de definiciones que apelan ya no sólo a una profesión, sino sobre todo a un modo de vivir.

Entendiendo que el emprendedor no es aquel que disfruta de las ganancias que obtuvo en el día, sino es el que disfruta sabiendo que los proyectos iniciados por él, van creciendo, progresando y desarrollándose cada día; es esa persona que disfruta cuando es reconocido por la labor que hace.

La persona con espíritu de emprendedor, día a día encuentra nuevas ideas, nuevos negocios, es capaz de innovar, crear; es decir, ve oportunidades de negocios donde otros no ven casi nada.

Los índices de desempleo y subempleo que hay en México y muchas otras regiones de América Latina, han favorecido a que las personas generen cada vez más sus propios negocios, como se puede observar diariamente la cantidad de negocios informales a lo largo y ancho de la República Mexicana. Estas personas son emprendedoras porque hacen uso de sus recursos y habilidades para obtener ingresos, para generar su modo de vida. Es de reconocer la creatividad e ingenio de muchas de estas personas que logran subsistir y motivan a que otros también lo hagan.

Por su parte, es de suma importancia que las universidades jueguen un rol mucho más protagónico formando una nueva generación de líderes empresariales dispuestos a asumir riesgos sin temor a los nuevos retos, perseverantes y con redes de apoyo sólidas permitiendo así el nacimiento y consolidación de las nuevas empresas, reduciendo la tasa de mortalidad de las mismas y acrecentando sus posibilidades de éxito.

Es de entenderse que los conocimientos que se adquiere en las universidades, han dejado ya de ser con el propósito de buscar un empleo, y ahora se transforma en el principal capital de inversión para desarrollar proyectos que formarán empresas y generar ingresos propios.

Es por todo lo anterior que se hace esta propuesta de para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario de la UJAT.

Referencias

Aristizábal, P. (2013); Una gran visión emprendedora; consultado en agosto de 2015 de <http://emprendedoresnews.com/emprendedores/recomendado-una-gran-vision-emprendedora-de-pablo-aristizabal.html>

Círculo de empresarios (2009); El espíritu emprendedor: elemento esencial para afrontar la crisis; consultado en agosto de 2015 de http://circulodeempresarios.org/sites/default/files/publicaciones/2009/06/espiritu-1_2.pdf

Dehter, M. (2012); Emprendedores universitarios en Universidades ¿empendedoras?; consultado en noviembre de 2015 de http://mariodehter.com/aprender/emprendedores-universitarios-en-universidades-empendedoras_5912/#sthash.uVlgS0yV.dpuf

Fernando Trías de Bes; F. (2007); El libro negro del emprendedor; consultado en septiembre de 2015 de <http://www.academia.edu/6142711/128838401-El-Libro-Negro-Del-Emprendedor-pdf>

Flores Novelo; A. (2015); Formación de emprendedores. El papel de las universidades en el contexto mexicano; consultado en octubre de 2015 de <http://contaduriapublica.org.mx/formacion-de-emprendedores-el-papel-de-las-universidades-en-el-contexto-mexicano/>

Flores, Z. (2015), El Financiero-Desempleo afecta más a los profesionistas; consultado en noviembre de 2015 de

<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/desempleo-afecta-mas-a-los-profesionistas.html>

Fracica Naranjo, G. (2009); Formación del emprendedor universitario para el start up; consultado en julio de 2015 de

<http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/108.pdf>

García Martínez, J. (2015); El periódico-La universidad y los emprendedores; consultado en octubre de 2015 de

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/opinion/universidad-los-emprendedores-4106477>

INEGI - Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2014). Encuesta Nacional de Empleo y Ocupación. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>

Itesm (2015), Crece el emprendimiento en el mundo, revela el estudio GEM presentado en el Tec de Monterrey; consultado en junio 2015 de http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/negocios/tec_presentaciongem2014#sthash.i7GIInhAA.dpuf

Jaume Valls, J. ; Cruz, C.; Torruella, A.; Juanes, E.; Canessa, M.; Hormiga, E. (2012); Causas de fracaso de los emprendedores; consultado en marzo de 2015 de https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf

Jorge Soto Moreno, J. (2013); Un México de Emprendedores; consultado en julio de 2015 de <http://imef.org.mx/PONENCIAIMEF2013/pdf/Capitulo2.pdf>

José Rodríguez Terceño, J. (2014); Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior; consultado en septiembre de 2015 de <https://books.google.com.mx/books?id=XpxCBAAAQBAJ&pg=PA78&lpg=PA78&dq=El+t%C3%A9rmino+emprendedor,+del+franc%C3%A9s+entrepreneur,+es+usado+para+referirse&source=bl>

Lerma Kirchner, A. E. (2007); Mida su estatura como emprendedor; consultado en septiembre de 2015 de file:///Users/ruben_yedra/Downloads/106_art%2011_59-63pp.pdf

OCDE (2015); Políticas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovación, consultado en noviembre 2015 de http://imco.org.mx/wpcontent/uploads/2015/05/2015_OCDE_Documento_completo_Políticas_fomentar_habilidades_conocimientos_productividad_innovacion1.pdf

PDI (2012); Plan de desarrollo institucional 2012-2016 de la UJAT; consultado en octubre de 2015 de <http://www.archivos.ujat.mx/2012/rectoria/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20INSTITUCIONAL%202012-2016.pdf>

Peñañiel Nájera, A. (2014); Emprendedor; consultado en julio de 2015 de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/emprendedor_aracely.pdf

PIE-UJAT (2016), Programa Institucional de Emprendedores de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; consultado en mayo de 2015 de <http://www.ujat.mx/Contenido/InteriorAdentro/358/21256>

Pymes y Autónomos (2011); Los verdaderos problemas para los emprendedores; consultado en septiembre de 2015 de <http://www.pymesyautonomos.com/reflexiones/los-verdaderos-problemas-para-los-emprendedores>

REA (2016), Real Academia española, Definición de Emprendedor; consultado en agosto de 2015 de <http://dle.rae.es/?id=Esffwg4>

Ruiz Jiménez, J. M. (2009); Experiencia educativa en emprendimiento: fomentando la cultura emprendedora; consultado en junio de 2015 de <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/3976/1/VE13.011.pdf>

Santiago Ramón y Cajal, S. (2009); El espíritu emprendedor –motor de futuro, consultado en junio de 2015 de http://adcmoura.pt/start/Folleto_Esp_Emprendedor.pdf

Universia México (2013); Cómo fomentar tu espíritu emprendedor; consultado en marzo de 2015 de <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2013/10/02/1053525/fomentar-espíritu-emprendedor.html>

Vanguardia (2014); Los cuatro principales problemas del emprendedor en México; consultado en marzo de 2015 de <http://www.vanguardia.com.mx/loscuatroprincipalesproblemasdelemprendedorenmexico-2014980.html>